

INTÉGRER L'ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE CENTREST

ÉTUDIER À BOURG-EN-BRESSE

Le Campus de Bourg-en-Bresse est situé au sein du technopole Alimentec, qui regroupe notamment les IUT de l'Université Lyon 1 et un restaurant universitaire auquel les étudiants de l'EGC ont accès.

Accessible depuis la gare et le centre-ville par les transports urbains (bus et vélos électriques), le campus de Bourg-en-Bresse propose sur place une résidence universitaire et une zone commerciale.

La ville de Bourg-en-Bresse offre à ses 3 500 étudiants des activités sportives et culturelles variées.



Campus de Bourg-en-Bresse
80 rue Henri de Boissieu
01000 Bourg-en-Bresse
Tél. 04 28 02 18 50
contactbourg@egc-centrest.fr

 EGC Centrest Bourg-en-Bresse

www.egc-centrest.fr



ÉTUDIER À CHALON-SUR-SAÔNE

Le campus de Chalon-sur-Saône est situé dans l'enceinte de la CCI, qui regroupe les formations en alternance et continues proposées par la CCI Métropole de Bourgogne.

Situé en bord de Saône, à proximité de l'IUT de l'Université de Bourgogne, dans une agglomération dynamique forte de ses 2 000 étudiants, 4 700 entreprises et 115 000 habitants, le campus de Chalon-sur-Saône permet l'accès, en moins de 10 minutes à pied, à la gare, au centre-ville, aux résidences étudiantes, aux lieux de culture et à une zone commerciale.



Campus de Chalon-sur-Saône
1 avenue de Verdun - BP 60190
71105 Chalon-sur-Saône cedex
Tél. 03 85 42 36 83
contactchalon@egc-centrest.fr

 EGC Centrest Chalon-sur-Saône

www.egc-centrest.fr

à noter

**Venez nous rendre visite
aux portes ouvertes**

Les 1^{er} et 8 décembre 2021,
8 janvier, 5 février et
5 mars 2022

Frais de scolarité : 5 100 € par an + 200 € de frais pédagogiques

L'EGC CENTREST est habilitée à accueillir des étudiants boursiers de l'enseignement supérieur.

Une formation articulée autour de 4 blocs de compétences

• MARKETING STRATÉGIQUE

Diagnostic marketing - Positionnement et ciblage - Politique de distribution - Plan de communication - Marketing pluri-média - Intelligence économique - Mix marketing - Communication professionnelle et interculturelle

• POLITIQUE COMMERCIALE

Plan d'actions commerciales - Négociation commerciale - Politique export, commerce international et géopolitique - Gestion du portefeuille clients - Prospection et fidélisation

• GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

Gestion des coûts et rentabilité - Analyse comptable et financière - Environnement juridique de l'entreprise - Démarche qualité et amélioration continue - Budget et pilotage d'activité

• PILOTAGE DE PROJETS ET MANAGEMENT D'ÉQUIPE

Environnement économique - Pilotage et gestion de projets - Management d'équipe - Animation et motivation d'une équipe - Pilotage commercial - Leadership et efficacité - Création d'entreprise

La dimension internationale

Le développement des compétences à l'international avec un stage à l'étranger, des cours en anglais et des cours d'anglais et de seconde langue (allemand, espagnol, italien). Possibilité de poursuivre 1 ou 2 semestres d'études, à l'étranger, dans l'une des écoles partenaires du réseau EGC.

La réalité de l'entreprise au coeur des études



Comment entrer à l'EGC ?

Rentrée de septembre

- Baccalauréat
- Sur dossier et entretien
- Cours de sept. à mars

Rentrée de janvier

- Baccalauréat
- Sur dossier et entretien
- Cours de janvier à mai

Rentrée de septembre

- 60 crédits ECTS validés
- Sur dossier et entretien

Rentrée de septembre

- 120 crédits ECTS validés
- 4 épreuves et entretien