



MS2

Marketing et Communication*

BAC+5



- **PUBLIC VISE ET PREREQUIS :** pour l'accès direct en Manager Spécialisé il faut être titulaire d'un BAC+3 ou titre professionnel de niveau 6(Eu), admission sur dossier et entretien.

Pré-inscription possible toute l'année en ligne sur : www.ismacc.fr

Prochaine rentrée : Septembre 2022

- **Durée :** 2 ans-1032h / **Campus :** Chalon sur Saône / **Rythme :** 1 semaine par mois

- **Contrat de professionnalisation ou Contrat d'apprentissage**

➤ **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

- ☑ Former des managers des organisations.
- ☑ Etre capable d'exercer des fonctions d'encadrement dans différents types d'organisations et gérer principalement des actions de management, de pilotage et de coordination.
- ☑ Diriger des équipes, des services, des personnels, des projets.
- ☑ Concevoir une stratégie de développement d'une organisation.
- ☑ Mettre en œuvre une stratégie de développement.
- ☑ Maîtriser les enjeux juridico-financiers d'une organisation.

➤ **COMPÉTENCES VISÉES**

- ✓ Définir, coordonner, assurer et contrôler les activités d'un projet : Aligner l'exécution du projet sur les objectifs de ses commanditaires / Piloter les différents acteurs du projet et assurer la comptabilité de leurs productions / Organiser l'assurance et le contrôle qualité du projet
- ✓ Définir et planifier les activités, maîtriser l'échéancier, identifier et gérer les risques : Cadrer le périmètre de travail de l'équipe projet / Allouer les ressources nécessaires à la bonne exécution du projet
- ✓ Etablir un budget, maîtriser les coûts et assurer l'approvisionnement des biens ou services : Mettre sur pied le budget prévisionnel du projet et le projeter dans le temps / Piloter la sélection des fournisseurs et la négociation des tarifs
- ✓ Recruter, animer et piloter l'équipe projet, et gérer les compétences de ses membres : Animer et motiver l'équipe projet / Assurer la cohésion de l'équipe
- ✓ Assurer l'engagement de toutes les parties intéressées ou affectées par le projet, et diffuser l'information relative au projet.

➤ **DÉBOUCHÉS**

- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable Communication
- ✓ Chef de projet
- ✓ Chef de produit international
- ✓ Chef de produit Web
- ✓ Social Media Manager

Formation en présentiel



*Code NSF 310 et 320p. Code RNCP 34730. Certification professionnelle de niveau 1 (Fr) et de niveau 7 (Eu). Enregistrée au RNCP par arrêté du 17 juillet 2015 publié au J.O du 25 juillet 2015 sous l'autorité et délivré par l'Association ECEMA, sous le titre « Manager de Projet » – Certification accessible via le dispositif VAE.



MS2 Marketing et Communication

1ère année

Bloc 1 : Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet

- Droit du travail
- Droit pénal des affaires
- Maîtriser Excel
- Calculs des coûts et des marges
- Marketing pour manager
- Marketing digital fondamental
- Les enjeux de la communication
- Initiation à la RSE
- Géopolitique
- International Marketing
- Business English : Negotiating skills and techniques
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Gérer la maîtrise d'ouvrage d'un projet
- Cahier des charges, appels d'offres et marchés publics
- Management de la qualité
- Tableaux de bord et reporting
- Etudes marketing
- Plan e-marketing
- Enjeux du marketing stratégique

Bloc 2 : Planifier les activités dans le respect du budget et gérer les risques

- Gestion de projet (applications)
- Méthodes AGILES
- Marketing des services
- Marketing durable – Green Marketing
- Marketing industriel
- Business English : Drive the project deadlines
- Introduction au code HTML
- Création de site web (Sous WordPress)
- E-commerce et CMS
- Social Selling
- Google Adwords
- Google Analytics
- Analyse financière
- Rentabilité des investissements
- Budget prévisionnel
- Elaborer un business plan
- Analyse de la rentabilité
- Excel appliqué au management de projet
- Business English – Risk Analysis
- Stratégie des marques
- Packaging et merchandising
- PAO
- Inbound marketing
- Média planning et cross canal
- Social media management
- RGPD et marketing-communication

Travaux Professionnels

- Etudes de cas
- Evaluation professionnelle en entreprise
- Création d'un site web en équipe
- Bilan de l'alternance et des compétences
- International Study Case (bloc 1)

2ème année

Bloc 3 : Recruter, animer et piloter l'équipe projet

- Recrutement
- Management d'équipe
- Management et leadership
- Business English (Training plan and team motivation)
- Management du conflit
- Intelligence émotionnelle et confiance en soi
- Management du changement
- Management des compétences et entretiens d'évaluation
- Analyse et résolution de problèmes
- Gamification and advergames (en Anglais)
- Conception graphique
- Web design et production de vidéos

Bloc 4 : Elaborer la stratégie d'achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs

- Marketing achat
- Droit des contrats
- Pilotage de projets marketing et communication
- Management et développement durable
- Chef de produit et innovation
- Big data – Data mining – Smart data

Bloc 5 : Elaborer et déployer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet

- Gestion de projet avancée
- Management des relations inter générationnelles
- Business English (Ensure stakeholder engagement throughout the project)
- Plan de communication
- Communication de crise
- Planning stratégique
- Marketing stratégique
- Prise de parole en public
- Management de la transformation digitale
- Mobile Marketing (En anglais)
- Référencement naturel (SEO)
- Management des campagnes display
- Communication d'influence
- Communication corporate
- Intelligence économique

Travaux professionnels

- Etudes de cas
- Préparation à la réalisation et à la soutenance du mémoire professionnel
- Cas d'entreprise réel (bloc 5)
- Entretiens professionnels d'évaluation
- Challenge de la créativité et de l'innovation

ISMACC Campus Chalon Formation

8 Rue Georges Maugey - 71100 Chalon Sur Saône

03 85 41 86 98

www.ismacc.fr

Modalités Accès : Individualisation des parcours de formation par bloc ou par Unité d'enseignement sont étudiés en entretien individuel.

Méthodes Mobilisées : Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences.

Handicap : Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent Handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

Tarifs : Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.